




Apklausa "Vote for young people (25-29) for media literacy video produced by the Erasmus + KA2 Project Media Lab for Bridging Cross Border Gaps"

Respondentų statistika:




Viso respondentų 44
Vidutinis amžius 27.2 metai

Rezultatų santrauka

1. Rate the video "Why we believe fake news" (1-lowest, 3-highest). Click [here](https://youtu.be/PR1JLHjZqGk) to watch the video.

1	9		20.5%
2	15		34.1%
3	20		45.5%
Viso atsakymų	44		

2. Rate the video "Media literacy, as though by band Funk shui"(1-lowest, 3-highest). Click [here](https://www.youtube.com/watch?v=wg-ACfK4HLA&list=PLgmAVOv3Lv3F6cd8IC2fsZnmUwMeOJRCs) to watch the video.

1	6		13.6%
2	16		36.4%
3	22		50%
Viso atsakymų	44		

3. Rate the video "Manipulation of the future. Don't be prone to that "(1-lowest, 3-highest). Click [here](https://www.youtube.com/watch?v=YhAB7fQMSfU) to watch the video.

1	4		9.1%
2	6		13.6%
3	34		77.3%
Viso atsakymų	44		

4. Thank you for your answers (pasirenkamas klausimas)

Paiškinimas: Viso atsakymų yra visų atsakymų, pasirinktų pagal tam tikro klausimo dalyvius, suma. Kiekvieno atsakymo varianto procentinė išraiška yra apskaičiuojama padalinus šio atsakymo reikšmę iš visų atsakymų sumos.