



ITMC

AUTHORISED  
Training Centre

## Kompiuterinė leidyba

- Tyrimai ir pirminės koncepcijos
  - Tikslai. Auditorija
  - Idėjų vizualizacija
  - Užrašai. Pavyzdžiai
  - Planai ir eskizai
- Dizainas
- Technologijos
- Maketavimas
- Spauda

*„Norint tapti įdomiu,  
pirmiausia reikia  
domėtis“*

D.Dabner

2016 m. Skaidra Vaicekauskienė, www.itmc.lt 2

# Tyrimai ir dizainas

- Geras grafinis dizainas nėra paprasčiausiai puikiai išpildytas ir techniškai išbaigtas rezultatas
- Tai gerai suformuluotų idėjų, kurios kyla iš nuolatinio pasiryžimo tyrimams ir bendro domėjimosi pasauliu, aiški išraiška
- *Auditorijos tyrimas yra pirminis efektyvaus dizaino įrankis*

## Trys maketai

Nuotaikai išreikšti naudojamos skirtingos priemonės:  
stuktūra, tinklelis, teksto lygiuotė,  
serifiniai, neserifiniai šriftai



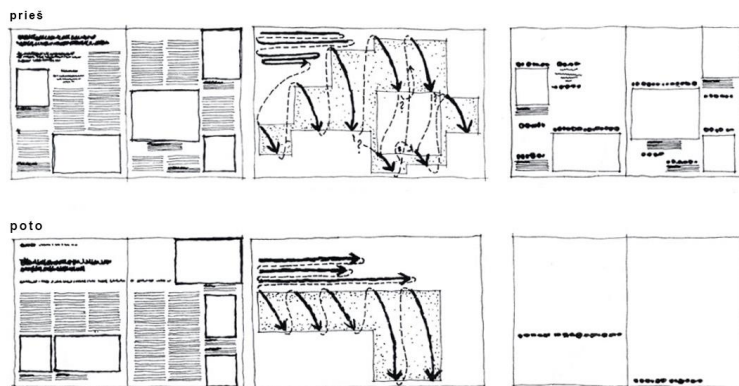
## Prieš pradedant

- Kokia dizaino tikslinė auditorija?
- Kiek bus skirtingų teksto rūšių?
- Ar bus nuotraukų, piešinių, schemų, lentelių ar visų?
- Koks spalvingumas (tai smarkiai įtakoja biudžetą)?
- Koks formatas ir galutinio darbo apimtis (taip pat pasverkite ar pakankamas biudžetas)?
- Kokias teksto dalis reikia išskirti?

## Planas. Kompozicija

- Kompozicija – vizuali dizaino struktūra ir elementų išdėstymas
- Tai atskirų dalių ar elementų komponavimo procesas, kuris suformuoja visumą
- Bet kuris projektas privalo būti sukurtas išlaikant elementų svarbą, darniai sukomponuojant tekstą ir vaizdus

# Vientisumas



2016 m.

Skaidra Vaicekauskienė, www.itmc.lt

7

# Iliustracijos

- Svarbus dizaino sprendimas kaip ir kokias naudosite iliustracijas: nuotraukas, piešinius ar tekstą kaip iliustracijas
- Piešiniai, nuotraukos – iš galerijų ar samdysite dailininką, fotografą
- Kokius grafinius elementus akcentus naudosite
- Biudžetas

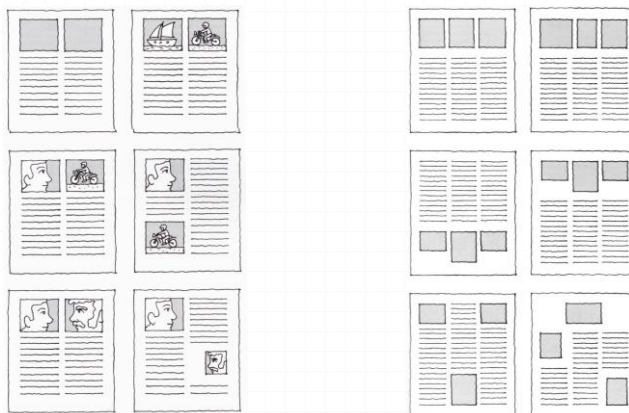


2016 m.

Skaidra Vaicekauskienė, www.itmc.lt

8

## Iliustracijos. Išdėstymas



## Spalva

- Reikia žinoti spalvų poveikį kiekvienu atveju, spalvų klasifikaciją
- Spalvų derinimas ir kontrastas
- Spalvos įskaitomumas
- Spalvos asociacijos

# Tipografika

Tipografika – tai raidžių, žodžių ir teksto komponavimas

Ji yra visur!

## Septynios gero maketo taisyklės

- I. Sukurti idėjų failą
- II. Planuoti
- III. Paprasčiausias variantas – geriausias
- IV. Palikti erdvės „atsikvėpimui“
- V. Nepadauginti efektų
- VI. Tinkamai pateikti informaciją
- VII. Niekada nepažeisti VI taisyklės

# I. Sukurti idėjų failą

- Žiūrint, skaitant įvairias reklamas reikia atkreipti dėmesį į dizaino trūkumus ir viską rašyti į atskirą failą
- Vėliau kuriant naują reklaminį projektą atsižvelgti į pastabas

# II. Planuoti

- Suplanuoti dokumentą iš anksto dar neatvėrus *jokios programos*
- Schemos, eskizai

### III. Paprasčiausias variantas – geriausias

- Sukūrus kelis maketo variantus, pasirinkti paprasčiausią (90 proc. jis būna geriausias)
- Paprasčiausias būna aiškiausias

### IV. Palikti erdvės „atsikvėpimui“

- Pakankamos paraštės
- Įskaitomas tekstas
- Tinkamas teksto ir iliustracijų komponavimas
- Tarpai tarp antračių ir teksto





## V. Nepadauginti efektų

Kai jau nebegalėsite nieko išmesti –  
tai ir bus tai ko reikia

- Naudoti lygiavimo komandas
- Naudoti tinklę

## VI. Tinkamai pateikti informaciją

Skaitytojui turi būti aišku koks leidinys  
(pvz., reklama neturi atrodyti kaip techninė  
dokumentacija)



# VII. Niekada nepažeisti VI taisyklės

2016 m. Skaidra Vaicekauskienė, [www.itmc.lt](http://www.itmc.lt) 19



Skaidra Vaicekauskienė,  
[skaidra@itmc.lt](mailto:skaidra@itmc.lt)



2016 m. 20