

VIII nacionalinė konferencija  
GEOGRAFIJA: MOKSLAS IR EDUKACIJA



KULTŪROS PĖDSAKŲ MARŠRUTŲ SUDARYMAS  
GEOGRAFINIAIS IR SUAUGUSIŲJŲ NEFORMALIAUS MOKYMO METODAIS

Doc. dr. Eduardas Spiriajevas  
KU, Socialinės geografijos ir regionistikos studijų centras

Vilnius, 2019-12-06

KULTŪROS PĒDSAKŪ MARŠRUTŪ SUDARYMAS  
GEOGRAFINIAIS IR SUAUGUSIŅŪ NEFORMALĀS MOKYMO METODAIS

Kultūros pēdsakū tyrimū pradžia ...



Cultural Footprints ....

# KULTŪROS PĒDSAKŪ MARŠRUTŪ SUDARYMAS GEOGRAFINIAIS IR SUAUGUSIŪJŪ NEFORMALĀUS MOKYMO METODAIS

**Kultūros pēdsakai**

**Kultūru geografija**

**Kultūros turizmas**

**Turizmo geografija**

**Neformalus mokymas**

**Kultūros pēdsaku maršrutas**

**Gyventoju migrācijas**

**Kultūros pēdsakai**

**Kultūros paveldo interpretācija**

**Geogrāfisku informācijas sistēmu taikymas**

**Neformalus suaugusiuju mokymas**

**Kultūros pēdsaku maršruta sudarymas**

**Maršruta iavedimas i kultūros turizma rinka, kaip naujas „nišinio“ turizma segmentas**

# KULTŪROS PĒDSAKŪ MARŠRUTŪ SUDARYMAS GEOGRAFINIAIS IR SUAUGUSIŪJŪ NEFORMALĀUS MOKYMO METODAIS



*Cultural Footprints*



## **Neformalus suaugusiŪjŪ mokymas skatinant kultŪrinŪ turizmŪ Baltijos ir ŖiaurŪs Ŗalyse**

**Projekto tikslas** – skatinti suaugusiŪjŪ mokymŪsi siekiant atliepti ŖiuolaikinŪje visuomenŪje kylanŪius iŖŖŪkius, formaliuoju ir neformaliuoju mokymosi bŪdu stiprinti kultŪros ir turizmo srityje dirbanŪiŪ darbuotojŪ kompetencijas kurti kultŪriniais pŪdsakais paremtus turistinius marŖrutus.

- Atlikti tyrimus susijusius su suaugusiŪjŪ mokymusi ir kultŪrinio turizmo situacija projekto teritorijoje;
- Sukurti suaugusiŪjŪ neformaliojo mokymosi metodikŪ skirtŪ kultŪrinio turizmo produktŪ kŪrimui;
- Naudojantis sukurta metodika pravesti kultŪrinio turizmo produktŪ kŪrimo mokymus.

# KULTŪROS PĖDSAKŲ MARŠRUTŲ SUDARYMAS GEOGRAFINIAIS IR SUAUGUSIŲJŲ NEFORMALIAUS MOKYMO METODAIS

Nacionalinėje, tarptautinėje erdvėje ir literatūroje atsirado daugybė skirtingų apibrėžimų, aprašymų ir požiūrių į kultūros turizmo maršrutus.

Pirmasis visame pasaulyje galiojantis kultūros maršrutų apibrėžimas, aptariamas paveldo maršrutų pavadinimu, atsirado 1994 m. Kartu su dokumentu, paskelbtu po UNESCO ir ICOMOS susitikimo „Maršrutai kaip mūsų kultūros paveldo dalis“ (Karataš, 2011).

Kultūriniai maršrutai yra priskiriami patrauklioms, lanksčioms ir ypač veiksmingoms kultūros turizmo produktų kūrimo priemonėms (Berti ir kt., 2015).

Praktiškai nėra bendro požiūrio, kaip sukurti kultūros maršrutus, kurie taptų sėkmingais turizmo produktais.

Pastaruoju metu kultūros turizmas tampa vienas iš tų populiarių procesų vietiniame, regioniniame, nacionaliniame ir tarptautiniame turizme, apimantis įvairius kultūros elementus, kultūrinę aplinką, kultūrinius kraštovaizdžius kaip visumą.

KULTŪROS PĒDSAKŪ MARŠRUTŪ SUDARYMAS  
GEOGRAFINIAIS IR SUAUGUSIŪJŪ NEFORMALOUS MOKYMO METODAIS

***Kultūros pėdsakų tyrimai – Cultural footprints' researches***

Sukurtas metodinis požiūris į kultūros turizmo pėdsakus suteikia galimybę galimiems kultūros turizmo veikėjams įsitraukti į skirtingas kultūros turizmo sistemos struktūras ir pateikti bei pristatyti unikalius kultūros turizmo maršrutus.

Taikomi retrospektyvinės ir retrogresyvinės analizės metodai, analizuojant praeities poveikį šiandienos procesams paaiškinti, ir atlikti šiandienos procesų analizę praeities įvykių paaiškinimui.

Kultūros pėdsakų principai sukuria įspūdį apie kultūros turizmo maršruto sukūrimą tam, kad būtų galima sužinoti apie jūsų šalies / tautos kultūros pėdsakus kitoje šalyje.

Šio požiūrio taikymas implikuoja įvairesnį mūsų šalies/regiono aplinkos supratimą kitoje šalyje, kitame regione.

Taip pat taikomi dokumentų, archyvų analizė, kultūros pėdsakų faktų, artefaktų nustatymui ir jų geografini, istorinei interpretacijai.

## KULTŪROS PĖDSAKŲ MARŠRUTŲ SUDARYMAS GEOGRAFINIAIS IR SUAUGUSIŲJŲ NEFORMALIAUS MOKYMO METODAIS

Taikomi erdvinės analizės metodai tiriant senus žemėlapius, nuotraukas ir kitas fotofiksacijas.

Naudojamas erdvinio surišimo metodas (*angl. Georeferencing*) kultūrinio kraštovaizdžio kaitos palyginimui, *focus grupės Content analizės metodas*.

*Informacijos sisteminimas, faktų patvirtinimas ir susiejimas su kultūros pėdsakų konceptais.*

*Neformalaus mokymo metodais: taikant subjektyvius ir objektyvius požiūrius (asmenines patirtis, asmeninius duomenų archyvus) kultūros pėdsakų maršrutų sudarymui.*

## KULTŪROS PĒDSAKŪ MARŠRUTŪ SUDARYMAS GEOGRAFINIAIS IR SUAUGUSIŪJŪ NEFORMALOUS MOKYMO METODAIS

Taikant žinias ir skirtingą įgytą informaciją neformalaus mokymo metodais, maršruto kūrėjas gali pasirinkti kultūrinių pėdsakų temą, rinkti ir sisteminti kultūrinę bei istorinę informaciją ir pateikti scheminį vaizdą, pritaikant žemėlapių sudarymo skaitmenines priemones ir pateikti šį teminį kultūrinio turizmo produktą potencialiems klientams (turistams, lankytojams).

Taikant neformalaus mokymo metodus, sukurtas maršrutas pagal teminius kultūros pėdsakus gali būti papildomų pajamų, teikiančių ir parduodančio šį kultūrinio turizmo produktą turizmo rinkoje, objektu.

Kiekvienas tyrėjas gali sukurti unikalų turizmo maršrutą ir pristatyti jį kultūrinio turizmo rinkai kaip kultūrinio kraštovaizdžio pažinimo ir studijų objektą.



# SOCIALINIŲ IR EKONOMINIŲ POKYČIŲ GEOGRAFIJA TELŠIŲ RAJONE: SITUACIJA IR ĮŽVALGOS



Ačiū už dėmesį!

**Eduardas Spiriajevas**

KU, Socialinės geografijos ir regionistikos studijų centras

[geostudijos@gmail.com](mailto:geostudijos@gmail.com)