

# Vakarų Lietuvos jaunimo pritraukimas į Klaipėdos miestą: situacija ir perspektyvos

DR. DAIVA VERKULEVIČIŪTĖ-KRIUKIENĖ, AUŠRA NAUJOKIENĖ  
KLAIPĖDOS UNIVERSITETAS

Vakarų Lietuvos regionui su Lietuvos uostamiesčiu Klaipėda yra svarbu išlaikyti jaunas žmones, kurie galėtų gyventi saugioje ir patrauklioje aplinkoje, kurioje būtų galimybė pasirengti darbo rinkai, o vėliau daryti karjerą, turiningai praleisti laisvalaikį ir kokybiškai bei sveikai gyventi. Norint pritraukti jaunas talentus į Klaipėdą, yra svarbu jiems pasiūlyti kokybišką aukštąjį mokslą, kurį baigę absolventai galėtų būti geri specialistai jūros mokslų, technologijos, fizinių, humanitarinių bei socialinių mokslų srityse. O tai jiems leistų lengviau integruotis į verslą ir kelti miesto ekonomiką, įsilieti į Klaipėdos gyvenimą ir kartu su valdžios atstovais priiminėti naujus, gerai apgalvotus, visuomenei palankius sprendimus.

Vienas svarbiausių Klaipėdos miesto pasiekimų jaunimo politikoje – Europos jaunimo sostinės 2021 titulas. Pastarasis miestą įpareigoja koncentruotis į jaunimo problemas ir jas spręsti, inicijuoti ir organizuoti projektus, kuriuose jaunimas galėtų save išreikšti, realizuoti ir taip prisidėti prie Klaipėdos įvaizdžio kūrimo.

**Tyrimo tikslas** – tirti jaunų žmonių iš Vakarų Lietuvos pritraukimo į Klaipėdos miestą veiksnius ir gyvenimo joje galimybes bei perspektyvas.



# 2013 – 2020 metų Klaipėdos miesto plėtros strateginį planas

**skatinti miesto gyventojų bendruomeniškumą ir pilietiškumą** (sąlygų sudarymas jaunimo saviraiškai, didinant jaunimo darbuotojų ir su jais dirbančių asmenų skaičių bei įgyvendinant projektus, įtraukiant socialiai pažeidžiamą jaunimą);

**sudaryti galimybes kiekvienam klaipėdiečiui tapti išsilavinusia, pilietiška ir atsakinga bei kūrybinga asmenybe** (mokinių karjeros planavimo ir verslumo ugdymas, kompleksinės talentingų mokinių ugdymo ir skatinimo priemonės, mokinių bendrojo raštingumo gerinimas, nuotolinio mokymo diegimas);

**skleisti verslumo idėjas tarp mokinių, studentų ir jaunimo**, ruošti projektus, gerinančius smulkiojo ir vidutinio verslo sąlygas, reguliariai bendradarbiauti su mokslo, verslo bei viešojo sektoriaus atstovais.



Klaipėda 2030: Vision,  
Development Scenario and  
Strategic Directions

November 2017

**„Klaipėda 2030. Mėlynasis proveržis“**, tai pirma Lietuvoje sukurta miesto ekonominės plėtros strategija, kuria siekiama Klaipėdą padaryti geriausia vieta gyventi, dirbti, ilsėtis ir investuoti Baltijos regione.



# „Klaipėda 2030. Mėlynasis proveržis“

**Talentai – tai žmonės, kurie prisidės prie vertės kūrimo savo žiniomis ir gebėjimais ekonomikoje.**

- **Klaipėdiečiai** – talentai, kurie gyvenamąją vietą pasirinko Klaipėdą ir jiems svarbu sudaryti sąlygas geram gerbūviui.
- **Išeiviai iš Klaipėdos**, kurie užaugo uostamiestyje, tačiau šiuo metu čia nebegyvena. Tikslas – šiuos talentus pritraukti į gimtąjį miestą ir juos panaudoti tikslinei rinkai.
- **Lietuvos bei užsienio talentai.** Klaipėda siekia prisivilioti tokius talentus, kurių Klaipėdos aukštosios mokyklos negali paruošti.
- **Studentai talentai**, kurie pasirinko studijas Klaipėdoje. Čia svarbiausias uždavinys yra jiems suteikti galimybes įsilieti į darbo rinką.

iki 2030 metų yra planuojama **transformuoti Klaipėdos švietimo sistemą visose grandyse** į konkurencingą, bendradarbiauti su pirmaujančiomis tarptautinėmis ir Lietuvos aukštosiomis mokyklomis, steigti praktinio mokymo platformą, stiprinti bendradarbiavimą tarp švietimo institucijų bei pritaikyti bendrojo lavinimo sistemą ateities poreikiams.

Tiriamąjį darbo arealą yra Vakarų Lietuva (Klaipėdos, Telšių ir Tauragės apskritys).

Tikslinės grupės – jauni žmonės, kurie gali būti arba jau yra Klaipėdos gyventojai.

Šiose apskrityse gyvena beveik 20 tūkst. 17–19 metų jaunuolių o 18–29 metų jaunų žmonių, besikuriančių ir gyvenančių uostamiestyje, kurie iš Vakarų Lietuvos gyvenviečių atvyko į Klaipėdą, yra taip pat apie 20 tūkst.



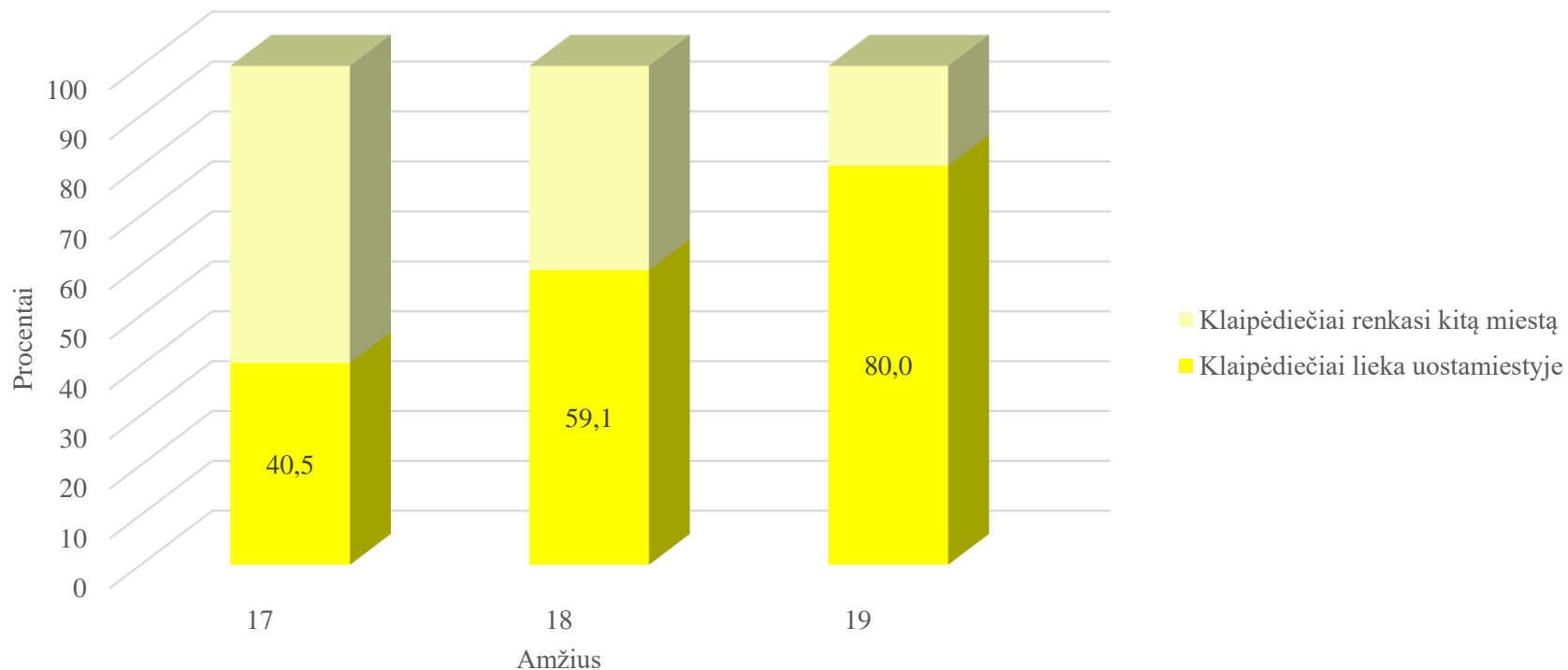
## Vaikų ir jaunimo dalis iš viso bei 1000 savivaldybės gyventojų

Eil. nr.	Amžiaus grupė Savivaldybės	Vaikai 4 – 13 metų		Jaunimas 14 – 29 metų	
		Viso	1000 gyv.	Viso	1000 gyv.
1.	Klaipėdos miesto	15871	106,6	25497	171,2
2.	Klaipėdos rajono	6479	115,4	10609	189,0
3.	Kretingos rajono	3876	102,1	7521	198,2
4.	Neringos	271	84,1	553	171,5
5.	Palangos miesto	1412	91,8	2379	154,7
6.	Skuodo rajono	1440	85,1	3513	207,7
7.	Šilutės rajono	3881	100,2	7922	204,4
8.	Jurbarko rajono	3424	131,5	5087	195,3
9.	Pagėgių	1110	142,4	1736	222,8
10.	Šilalės rajono	2271	98,5	5252	227,8
11.	Tauragės rajono	3569	91,7	7617	195,7
12.	Mažeikių rajono	5616	107,6	10203	195,4
13.	Plungės rajono	3334	98,9	7035	208,7
14.	Rietavo	727	96,4	1724	228,6
15.	Telšių rajono	3982	97,9	8117	199,5
	<b>Viso:</b>	<b>57263</b>	<b>1550,2</b>	<b>104765</b>	<b>2970,5</b>

Klaipėdos miesto savivaldybė stengiasi pritraukti jaunimą į Klaipėdą įvairiomis formomis. Tai ir įvairaus lygio švietimo įstaigos, garantijos po studijų, įvairūs projektai, skatinantys jaunimo veiklumą, diskusijos ir forumai, kuriuose norima išgirsti jaunų žmonių nuomonę skirtingais klausimais bei jaunųjų talentų skatinimas apdovanojimais.

28,6 % 17 – 19 metų klaipėdiečių ketina studijuoti uostamiestyje, nors šis miestas jiems yra nepatrauklus.

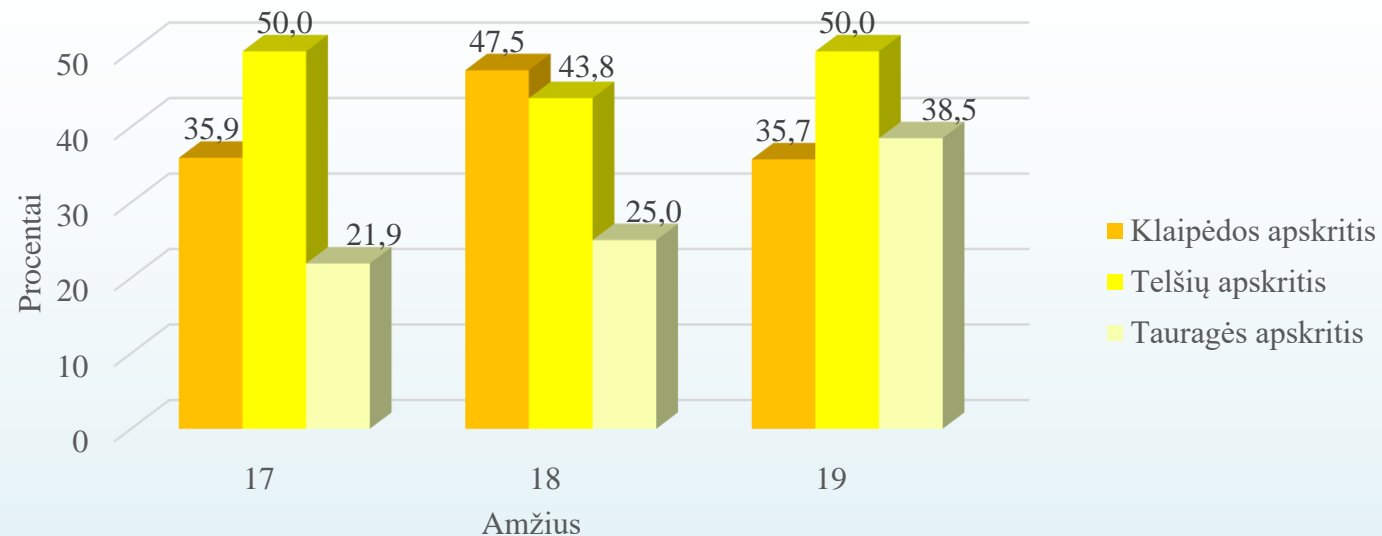
Atsakydami jie teigė, jog tokį pasirinkimą lėmė pinigų stygius ar tėvų nuomonė.



**17 – 19 metų Klaipėdos miesto moksleivių, ketinančių pasirinkti uostamiestį gyvenimui dalis 2018 m., %**

*Šaltinis:* Vakarų Lietuvos jaunimo atliktos apklausos rezultatai, 2018.

**Daugiau nei pusei** uostamiesčio moksleivių Klaipėdos miestas yra **patrauklus ir trečdalis jų planuoja savo ateitį gimtajame mieste**. Galbūt, jeigu mieste esančios aukštosios mokyklos daugiau reklamuotų savo studijų programas, o Klaipėdos miesto savivaldybės administracija plačiau skleistų žinias apie vykdomus projektus ir renginius jaunimui, pastarųjų, besirenkančių uostamiestį ateičiai, skaičius padidėtų.



**17 – 19 metų Vakarų Lietuvos moksleivių, ketinančių pasirinkti Klaipėdos miestą gyvenimui dalis pagal amžių 2018 m., %**

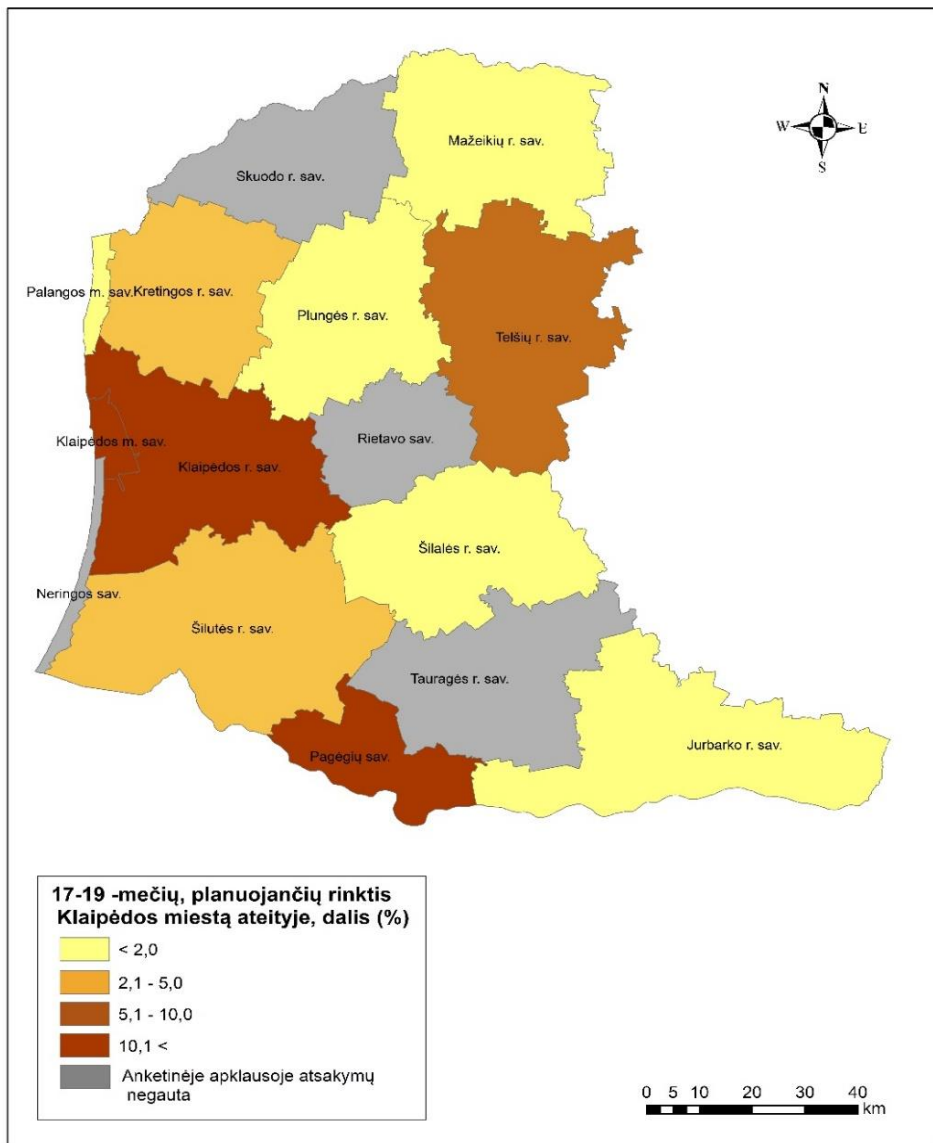
*Šaltinis:* Vakarų Lietuvos jaunimo atliktos apklausos rezultatai, 2018.

Klaipėdos apskrities 39,9 % jaunuolių savo ateities miestu mato Klaipėdą. Iš jų 80 % apklaustųjų mano, kad uostamiestis yra patrauklus, 16,5 % – nepatrauklus ir 3,5 % renkasi Klaipėdą, tačiau neturi apie ją nuomonės.

Tad jeigu trečdalis Klaipėdos apskrities jaunuolių pasirinktų uostamiestį, žinant, kad Lietuvoje yra Vilnius bei Kaunas, kuriuose yra daugiau aukštųjų mokyklų, didesni miestai ir galimybės, tai būtų didelis pasiekimas.

## Uostamiesčio patrauklumas Vakarų Lietuvos jaunimui

Tiriant tris **Klaipėdos, Telšių ir Tauragės apskritis**, kaip vieną Vakarų Lietuvos arealą, verta pasakyti, jog net 72,9 % apklaustųjų mano, kad šis miestas yra **patrauklus** ir jame gali gyventi jauni žmonės. Dažniausiai pasikartojančios nuomonės dėl patrauklumo buvo, jog šiame mieste yra norima studijų programa, greita ir nesudėtinga susisiekimo sistema, netoli gyvena šeima bei miestas įsikūręs šalia jūros, yra sutvarkytas ir prižiūrimas. 24,7 % respondentų uostamiestis **nepasirodė patrauklus miestas** dėl silpno Universiteto ir kitų aukštųjų mokyklų prestižo, miestas atrodo per mažas, norint pasiekti užsibrėžtus tikslus bei trūksta darbo vietų.



Skaičiuojant santykinį uostamiesčio pasirinkimo dydį Vakarų Lietuvos savivaldybėse, didžiausia dalis (%) besirenkančių miestą yra Klaipėdos rajono savivaldybėje (29,2 %), Klaipėdos miesto savivaldybėje (25,4 %) ir Pagėgių savivaldybėje (23,1 %). Likusių Vakarų Lietuvos savivaldybių 17 – 19 metų jaunuolių dalis, kurie rinktųsi Klaipėdą, yra iki 7 %. Jų tolimesni planai yra studijos kituose šalies miestuose arba užsienio valstybėse.

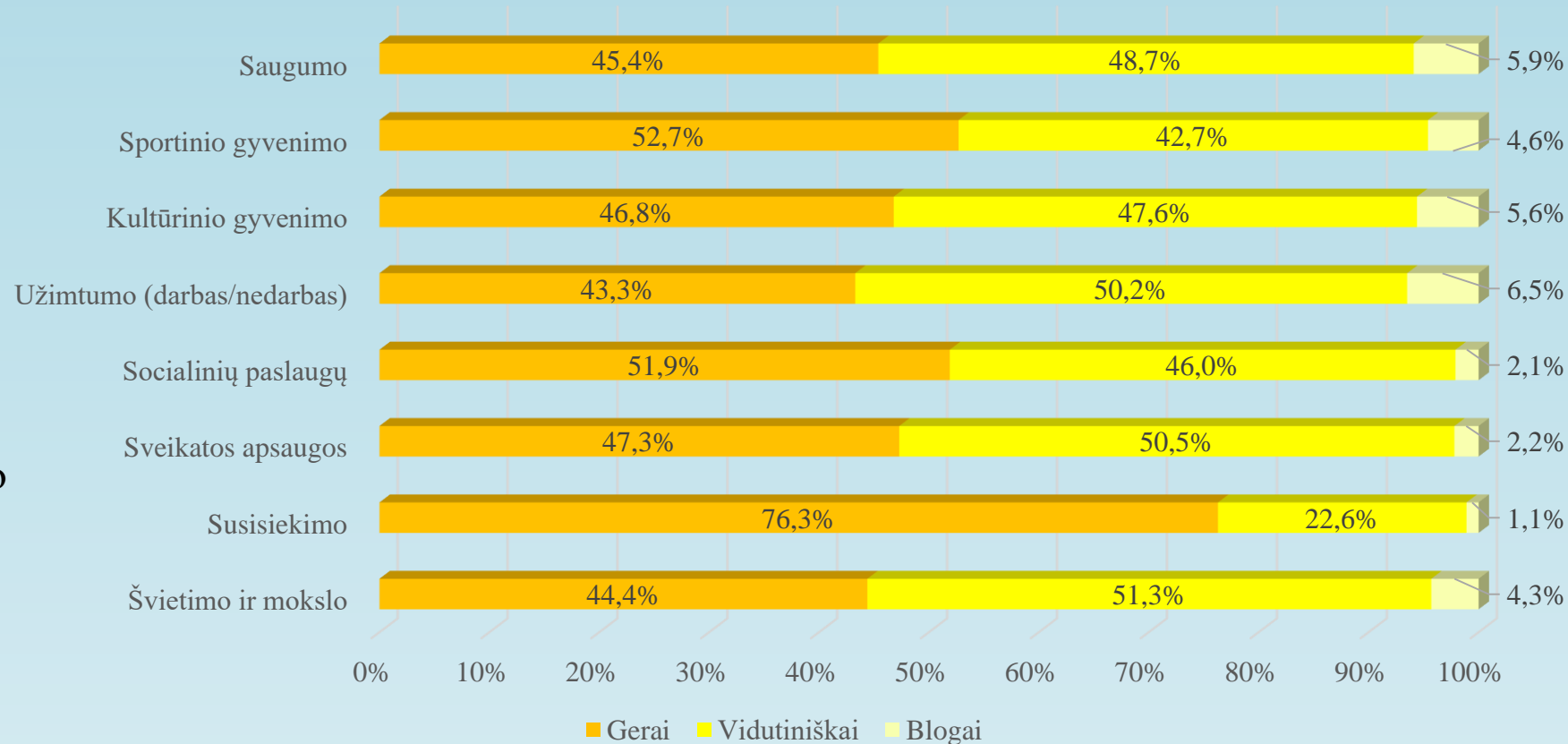
**Savivaldybės, kurių 17 – 19 metų jaunuolių, planuojančių rinktis Klaipėdos miestą ateityje gyvenimui, dalis 2018 m., %**

*Šaltinis:* Vakarų Lietuvos jaunimo atliktos apklausos rezultatai, 2018.



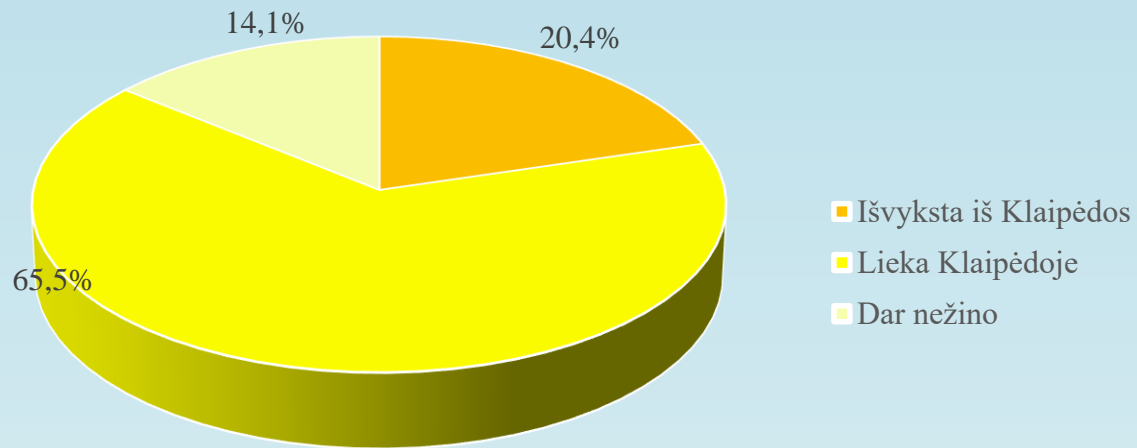
## Klaipėdos miesto sistemų vertinimas 2018 m., %

Šaltinis: Vakarų Lietuvos jaunimo  
atliktos apklausos rezultatai, 2018.



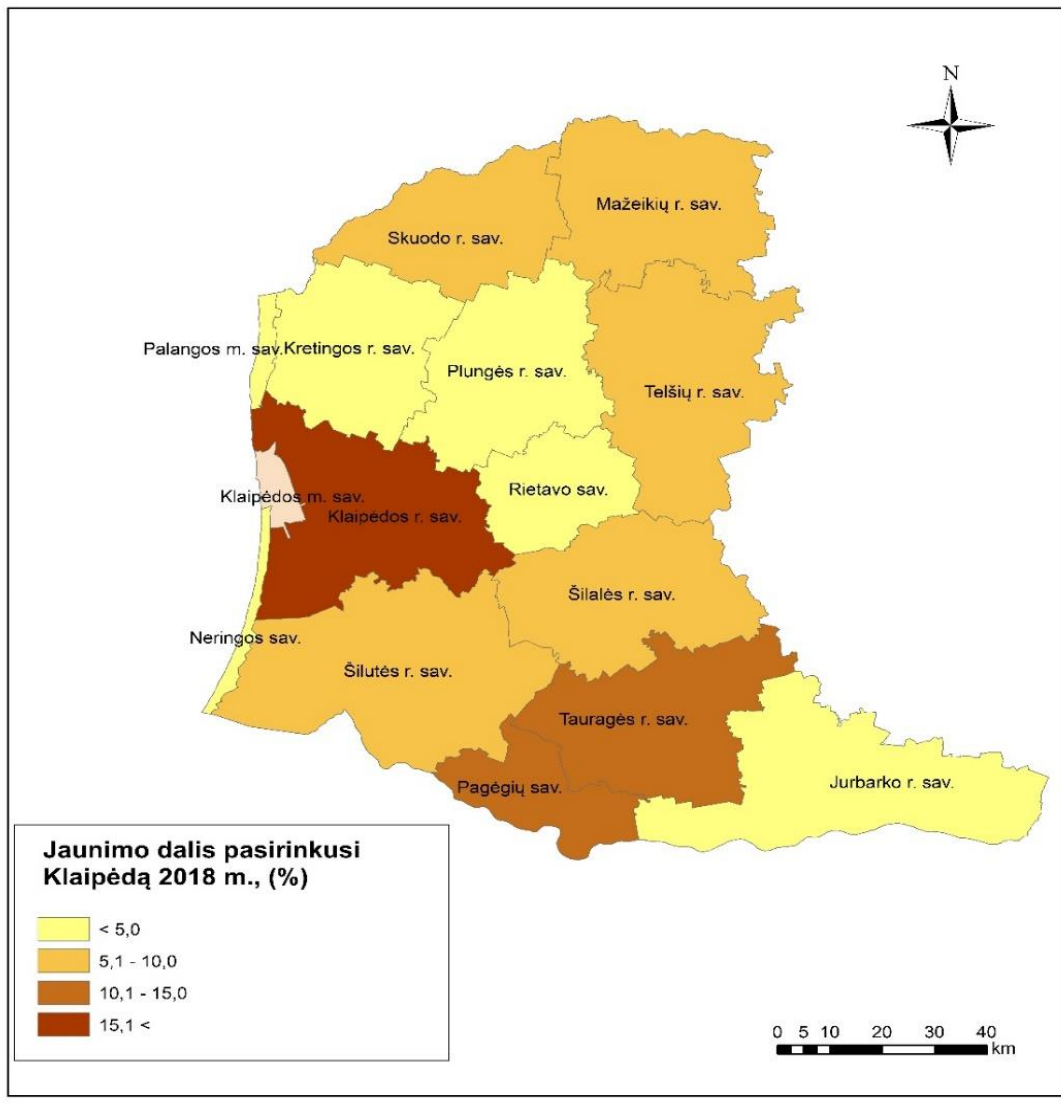
Beveik pusė (~48,2 %) apklaustųjų atsakė, jog saugumo, socialinių paslaugų bei sveikatos sistemos Klaipėdos mieste funkcionuoja gerai. Geriausiai uostamiestyje vertinama susisiekimo sistema (76,3 %). Tačiau švietimo ir mokslo bei užimtumo sistemas vertinamos tik vidutiniškai (50,8 %).

Didžiausia dalis apklaustųjų Klaipėdą rinkosi dėl **švietimo ir mokslo sistemos** (44,2 %), o 23,7 % uostamiestyje įsitvirtino dėl **užimtumo sektoriaus**. Taip pat įtakos miesto pasirinkimui turėjo ir **susisiekimai** (8,3 %), **kultūra** (3,2 %) bei kiti sektoriai, tačiau jų poveikis buvo, palyginti, labai mažas.



Jaunimo ateities perspektyvos renkantis miestą 2018 m., %

- 85,9 % respondentų turi nuomonę apie savo ateitį, t. y. **likti Klaipėdoje** (65,5 %) ar **išvykti į kitą miestą** (20,4 %). Vieni pasilieka uostamiestyje, nes šis miestas jiems **patinka**, jau yra susikūrę **gerbūvį ar dirba mėgiama darba**. O kiti planuoja išvykti dėl kituose miestuose **didesnės galimybės save realizuoti**, nes neranda darbo, nori grįžti į savo gimtąjį miestą ar išvykti į užsienį.



Pagal savivaldybes didžiausia dalis uostamiestyje atvykusio jaunimo yra iš **Klaipėdos rajono savivaldybės** (19,7 %), 15 % – iš **Pagėgių savivaldybės**, tuomet rikiuojasi **Tauragės** (11 %), **Mažeikių** (8,2 %) bei **Telšių** (8,2 %) rajonų savivaldybių jaunuoliai. Likusi Vakarų Lietuvos 18 – 29 metų jaunuolių dalis, gyvenanti Klaipėdos mieste, yra iki 8 %.

**18 – 29 metų Klaipėdoje gyvenančio jaunimo dalis, atvykusi iš kitų Vakarų Lietuvos savivaldybių 2018 m., %**

*Šaltinis:* Vakarų Lietuvos jaunimo atliktos apklausos rezultatai, 2018.

## Jaunimo išvalgos, ko Klaipėdos mieste trūksta, kuriant jaunų žmonių gerovę

- Kurti darbo vietas, pritaikytas studentams, t. y. su lanksčiu darbo grafiku.
- Norima lengvatų pradedantiems jauniems verslininkams, taip pat nuomojantis ar įsigyjant būstą.
- Pasigendama renginių. Jų kainos, turėtų būti mažesnės.
- Siūloma sukurti „Klaipėdiečio pasą“, su kuriuo renginiai, kultūrinės vietos, viešasis transportas būtų nemokamas ar su didele nuolaida jauniems žmonėms.
- Reikalingos erdvės, parkai, lauko kavinės, kuriuose jaunimas galėtų burtis.
- Didinti vaikų darželių skaičių.
- Gerinti aukštojo mokslo kokybę, plėsti studijų programų įvairovę, didinti stipendijas, mažinti studijų kainas
- Gerinti saugumą.
- Plėtoti automobilių stovėjimo aikšteles miesto centre.
- Prašoma pagalvoti ir apie naktinius klubus, naktinių autobusų maršrutų įvedimą, užimtumo centrus bei taršos mažinimą mieste.
- Norima, kad su jaunimu būtų dalinamasi svarbia informacija, taip juos įtraukti į miesto gyvenimą

# Ačiū!

