




Apklausa "vote for young people (14-18) for media literacy video produced by the Erasmus + KA2 Project Media Lab for Bridging Cross Border Gaps"

Respondentų statistika:




Viso respondentų 68
Vidutinis amžius 15.9 metai

Rezultatų santrauka




1. Rate the video "Why we believe fake news" (1-lowest, 3-highest). Click [here](https://youtu.be/PR1JLHjZqGk) to watch the video.

1	9		13.2%
2	36		52.9%
3	23		33.8%
Viso atsakymų	68		

2. Rate the video "Media literacy, as though by band Funk shui"(1-lowest, 3-highest). Click [here](https://www.youtube.com/watch?v=wg-ACfK4HLA&list=PLgmAVOv3Lv3F6cd8IC2fsZnmUwMeOJRCs) to watch the video.

1	12		17.6%
2	25		36.8%
3	31		45.6%
Viso atsakymų	68		

3. Rate the video "Manipulation of the future. Don't be prone to that "(1-lowest, 3-highest). Click [here](https://www.youtube.com/watch?v=YhAB7fQMSfU) to watch the video.

1	10		14.7%
2	22		32.4%
3	36		52.9%
Viso atsakymų	68		

4. Thank you for your answers (pasirenkamas klausimas)

Paiškinimas: Viso atsakymų yra visų atsakymų, pasirinktų pagal tam tikro klausimo dalyvius, suma. Kiekvieno atsakymo varianto procentinė išraiška yra apskaičiuojama padalinus šio atsakymo reikšmę iš visų atsakymų sumos.